

# 柳州市市场监督管理局 2022 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

2022 年以来，在市委市政府的领导下和市政务服务监督管理委员会办公室的指导下，柳州市市场监督管理局认真贯彻落实《柳州市贯彻落实自治区 2022 年政务公开工作要点分工方案》工作要求和政务公开工作各项制度，不断完善政务公开内容，深化政务公开工作，提高政务公开工作水平。

(一) 加强日常管理，促进信息公开规范化。2022 年以来市市场监管局政府门户网站规范设置“政府信息公开专栏情况”，将政府信息主动公开指南、基本目录以及《中华人民共和国政府信息公开条例》《柳州市依申请公开政府信息工作制度》在门户网站进行公开。同时，按要求及时更新各类市场监管工作动态信息，提高工作的透明度。2022 年，在门户网站主动公开文件共 22 件，行政规范性文件 3 件。2022 年，柳州市知识产权局与柳州市财政局联合印发《柳州市知识产权奖励补助办法（试行）》，已按要求在柳州市市场监督管理局官方网站公开发布，并在在官方网站解读回应专栏中公布该文件的政策解读。从出台背景、政策依据、主要内容及政策主要特点等方面进行解读。

(二) 围绕重点领域，提升信息公开公信度。2022 年以来，市市场监管局强化反垄断反不正当竞争，加强市场监管综合



执法，精心组织开展 2022 年民生领域案件查办“铁拳”行动，层层压实责任，强化执法办案，严厉打击价格违法、反垄断、非法传销、保健食品和虚假广告等各类违法行为。2022 年共发布《2022 年柳州市市场监督管理局行政处罚案件信息公开》51 期，依法依规主动公开相关处罚决定书，不定期公布打击整治养老诈骗专项行动典型案例。围绕食品等重点产品，全力推进质量抽检工作，及时发布不合格食品核查处置情况的通告和食品安全监督抽检信息通告。

(三)深化平台建设，拓宽信息公开渠道。2022 年，市市场监管局持续加强与新闻媒体联动，积极开展与国家级、省部级主流媒体的联动宣传。全市市场监管系统在各级新闻媒体上发布新闻报道 4611 篇，其中，《学习强国》、人民网、央广网等国家级媒体发布 603 篇，省部级媒体发布 994 篇，市厅级媒体发布 413 篇，“柳州市场监管”微信号、视频号及官网发布转载各类新闻宣传和科普知识 1024 篇，全面展现柳州市场监管部门的良好风貌和工作成效。同时，创新开通“柳州市场监管”视频号，进一步扩大市场监管宣传矩阵，不断强化自有宣传平台的传播力和影响力。视频号开通至今，总点击播放量达 21 万次，“一本营业执照大变化”“柳江区一天查处两家会销场所”“再不年报真的来不及了”等视频深受群众欢迎。同时，利用视频号策划推出“铁拳行动”“打击养老诈骗”等专项行动视频制作展播，积极回应群众关注的社会问题。

## 二、主动公开政府信息情况



第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	1	11
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	222		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	24		
行政强制	13		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		2	0	0	0	0	0	2	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	1	0	0	0	0	0	1	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	1	0	0	0	0	0	1
2. 没有现成信息需要另行制作		0	0	0	0	0	0	0	
3. 补正后申请内容仍不明确		0	0	0	0	0	0	0	



(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						总计
			自然人	法人或其他组织					
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0	
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0	
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		2	0	0	0	0	0	2	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

我局政府信息公开工作取得了一定的成绩，但也存在一些问题 and 不足，如工作的系统性、规范性体现不够明显，公开的内容有待进一步全面丰富，政府信息公开的宣传力度不

够大等等。下一步，我局将继续依照年度政务公开工作要点，提升公开力度，充分发挥信息公开平台作用，提高工作透明度、办事效率和服务水平，及时回应社会关切，进一步利用新媒体宣传渠道，扎实做好政策文件发布工作，进一步提高政策解读质量。

## 六、其他需要报告的事项

无

柳州市市场监督管理局

2023年1月30日