

2022年度预算项目绩效自评表

项目名称	消费者权益保护经费		项目编码	450200210412500005491					
项目实施单位	125006-柳州市消费者权益保护中心		主管部门	125-柳州市市场监督管理局					
预算执行情况 (万元)	资金来源		年初预算数	年中预算调整数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率(%)		
	合计		19	0	19	9.12	48.00%		
	其中：一般公共预算拨款	其中：上级	0	0	0	0	0		
		本级	19	0	19	9.12	0		
	政府性基金	——	0	0	0	0	0		
	国有资本经营预算	——	0	0	0	0	0		
其他资金	——	0	0	0	0	0			
财政拨款预算调整率(%)	0.00%		调整原因说明						
项目概况（包括项目立项依据、可行性和必要性、支持范围、实施内容等）	本项目主要用于全市日常消费者申诉、维权、处理投诉、及“315国际消费者权益纪念活动”、“消费者满意度调查”等费用。								
项目起始时间	2022		项目终止时间	2022					
项目实施进度安排	第一、二季度组织开展“3·15”国际消费者权益日纪念系列活动；第三季度召开“柳州市提升消费者满意度交流研讨会”；消费体验、消费体察、消费教育宣传活动贯穿全年完成。								
年度绩效目标	不断普及消费维权知识，引导正确的消费观，畅通维权渠道，构建社会共治格局。								
自评得分（满分100分）		91.8		预算执行（10分）		4.80			
项目绩效目标 衡量指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	分值	实际完成值	指标得分	完成情况简要描述	偏差原因及改进措施
	产出指标	数量指标	完成组织活动数量要求	100%完成	20	达成预期指标	19	按要求完成消费体验、消费体察、消费教育活动等。	
		质量指标	消费教育宣传的受众面	对普通消费者进行消费教育宣传	3	达成预期指标	3	完成对普通消费者消费教育宣传。	
			消费教育宣传的受众面	对儿童进行消费教育宣传	3	达成预期指标	3	完成对儿童消费教育宣传。	
			消费教育宣传的受众面	对老年人群进行消费教育宣传	4	达成预期指标	3	完成对老年人群消费教育宣传。	
		时效指标	消费维权工作完成时间	2022年年内	10	达成预期指标	10	各项工作年内完成。	
	成本指标	消费者相关工作所需经费	≤180000元	10	91214	10	未超出经费预算。		
效益指标	社会效益指标	普及消费维权知识，引导正确的消费观	完成各受众面的消费教育宣传	30	达成预期指标	29	加强消费者对维权的认知度，让消费者学到更多的消费维权知识，有效维护消费者的合法权益。		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	10	90	10	消费者满意度总体较高。		