

广西壮族自治区

实施质量强桂战略工作领导小组办公室文件

桂质强办发〔2024〕2号

广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室关于组织开展第七届自治区主席质量奖申报和推荐工作的通知

自治区质量强桂领导小组各成员单位，各市质量强市领导小组，各有关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，落实《质量强国建设纲要》，引导和激励全区各行各业加强质量管理，树立质量标杆，推动质量强桂建设，助力打造国内国际双循环市场经营便利地，发展新质生产力，助推我区经济社会高质量发展，根据《广西壮族自治区主席质量奖管理办法》、《广西壮族自治区评比达标表彰活动管理细则》规定，经自治区质量强桂领导小组同意，决定开展第七届自治区主席质量奖组织申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报范围

制造业、服务业、工程建设行业生产经营企业或组织，中小企业，教育机构（仅限小学、初中和职业技术学校），一线班组（包括各领域 QC 小组、创新科研团队、医疗团队等）。

二、申报条件

（一）拥护党的路线、方针、政策；

（二）在广西壮族自治区行政区域内依法设立，从事合法经营 3 年以上（以申报截止日期为准）；

（三）近 3 年内无重大质量、安全、环境保护等事故，无相关严重违法、违规、违纪行为；

（四）建立健全有效运行的质量管理体系，形成了自我完善的持续改进机制，在安全生产、节能减排和环境保护方面取得突出成效；

（五）坚持质量第一的发展理念，积极推广科学的质量管理制度、模式和方法，在质量提升、创新发展、品牌影响以及组织效益等方面取得突出成绩；近 3 年来主要经济指标和社会贡献程度居自治区同行业前茅，主导产品的技术和质量指标达到国内领先或国际先进水平；从事非营利性业务的企业或组织，其社会贡献位居国内同行业前列；

（六）已获得自治区主席质量奖的企业或组织，需满 5 年后方可再次申报。

三、申报和推荐程序

（一）自愿申报

符合申报条件的企业或组织自愿申报，如实填写申报表（在附件 1—4 中选择相应的申报表）、申报企业或组织基本情况表（附件 5），并提供证实性材料，将纸质版申报材料报送至所在市质量强市办公室（设在各市市场监管局）或自治区行业主管部门，不得多途径申报。同时，将申报材料电子版上传至自治区主席质量奖评审系统（路径：中国—东盟质量服务一站式平台—自治区主席质量奖申报评审模块，网址：<http://yzs.gxqt.org.cn/>）。报送申报材料至所在市质量强市办公室或自治区行业主管部门的时间要求，请咨询所在市质量强市办公室或自治区行业主管部门确定。

申报企业或组织须对申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性负责。申报材料不得涉及国家安全、国家秘密，涉及商业秘密的应予以注明。

（二）审核推荐

1.各设区市质量强市办公室收到申报材料后，应对申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性进行初审，复核并汇总形成申报企业或组织基本情况表（附件 5），征求生态环境、人力资源社会保障、税务、市场监管、应急管理、公安等有关部门意见，事业单位还应按照管理权限，征求组织人事、纪检监察等部门意见后，向社会公示申报企业或组织名单不少于 5 个工作日。经征求意见和公示无异议的，签署审核意见（附件 6），呈报所在市

质量强市领导小组出具推荐意见。

自治区行业主管部门收到申报材料后，应对申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性进行初审，复核并汇总形成申报企业或组织基本情况表（附件5），向社会公示申报企业或组织名单不少于5个工作日。经公示无异议的，签署审核、推荐意见（附件6）。

2.各设区市质量强市办公室或自治区行业主管部门将申报表、证实性材料、申报企业或组织基本情况表（附件5）、审核推荐意见（附件6），于2024年5月7日前报送至自治区质量强桂办公室，逾期报送不予受理（以寄出日期为准）。

四、申报材料要求

（一）材料组成。申报材料由申报表、证实性材料和企业或组织基本情况表组成，可在自治区主席质量奖评审系统下载。申报企业或组织选择相应的申报表进行填写。

（二）格式要求。纸质版申报表及证实性材料分别装订成册，用普通A4纸双面印刷、软封面装订、字体为宋体小四号、行距1.5倍，在书脊上注明“第七届自治区主席质量奖申报表/证实性材料+申报企业或组织名称”，一式三份报送。其中，申报表不超过200页，证实性材料不超过100页。

（三）申报方式。采用网上申报和提交纸质版材料相结合的方式。网上申报材料须与纸质材料一致。通知涉及的申报表等材料可登录自治区主席质量奖评审系统查询和下载。

五、工作要求

(一) 加强宣传动员。各市、各部门要广泛宣传发动，积极挖掘在质量提升、创新发展、品牌影响、组织效益等方面表现优秀的企业或组织参评自治区主席质量奖。大力倡导绿色、低碳发展，发展新质生产力，鼓励重点产业和关键领域的领军企业，信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备制造等战略性新兴产业的企业或组织积极申报；引导专精特新中小企业、单项冠军企业等有发展潜力的企业或组织参评；鼓励在改善民生、扩大消费、促进新业态新模式发展等方面发挥突出作用的服务业企业或组织参评。

(二) 严格审核把关。各市、各部门要按照本通知要求，认真及时做好审核、推荐工作。要坚持科学、公开、公平、公正的原则，好中选优，遴选出代表本地区、本行业质量管理最高水平的企业或组织参评。

(三) 严守纪律要求。自治区主席质量奖申报及评选，不向申报企业或组织收取任何费用，不增加企业或组织负担。参与评选工作的有关单位和个人应实事求是、公正廉洁，保守企业或组织的商业秘密，严格遵守有关规定和程序。与申报企业或组织存在利害关系的，本人应主动提出回避。严禁借评选之机牟取利益，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。

六、其他事项

(一) 申报材料寄送地址：南宁市邕宁区永乐路 26 号广西标

准技术研究院 421 室代收,联系人:黄菲,联系电话:0771-3901359;
联系人:梁显菊,联系电话:0771-3901305。

(二)申报工作联系人:自治区质量强桂办公室黄晓兰、蓝苑
瑗,联系电话:0771-5301562;各设区市质量强市办公室联系人
及联系方式详见附件 7。

(三)系统技术问题:李少原,联系电话:15676047476。

- 附件: 1.广西壮族自治区主席质量奖(制造业、服务业、
工程建设行业组织)申报表
2.广西壮族自治区主席质量奖(中小企业)申报表
3.广西壮族自治区主席质量奖(教育机构)申报表
4.广西壮族自治区主席质量奖(一线班组)申报表
5.第七届广西壮族自治区主席质量奖申报企业或组织
基本情况表
6.审核推荐意见
7.各设区市质量强市办公室联系人及联系方式

广西壮族自治区实施质量强桂战略工作

领导小组办公室

2024年3月8日

(此件公开发布)

附件 1

编号：_____

(编号由广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室统一填写)

广西壮族自治区主席质量奖 (制造业、服务业、工程建设 行业组织) 申报表

申报组织：_____ (盖章)

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年____月____日

广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室印制

填报说明

1.广西壮族自治区主席质量奖（制造业、服务业、工程建设行业组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2.本申报表适用于制造业、服务业、工程建设行业中除中小企业以外的有关企业、单位，企业规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》确定。

3.申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位填写所在设区市质量强市工作领导小组或自治区行业主管部门。

4.申报表“组织基本情况”填写要求：

- （1）所属行业同封页填写一致；
- （2）行业编号，组织类型，隶属关系参照附注填写；
- （3）联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

5.证实性材料包括首席质量官任命书，近 3 年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6.纸质版申报表及证实性材料分别装订成册，用普通 A4 纸

双面印刷、软封面装订、字体为宋体小四号、行距 1.5 倍，在书脊上注明“第七届自治区主席质量奖申报表/证实性材料+申报企业或组织名称”，一式三份报送。其中，申报表不超过 200 页，证实性材料不超过 100 页。

7.申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

8.本申报表电子版可登录自治区主席质量奖评审系统下载（路径：中国—东盟质量服务一站式平台—自治区主席质量奖申报评审模块，网址：<http://yzs.gxqt.org.cn/>）。

承诺书

本组织郑重承诺：

一、近3年内无重大质量、安全、环境保护等事故，无相关严重违法、违规、违纪行为，未发生大规模消费者投诉举报事件，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解广西壮族自治区主席质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护广西壮族自治区主席质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法，并为其他组织学习观摩提供便利。发挥对产业链上下游的示范引领作用，带动产业链供应链质量协同提升。

六、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将其用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传，不出售、出租奖杯、证书，或用于从事其他营利性活动。

首席质量官（企业必签）：

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：

一、参评组织基本情况

组织名称			
法人代表		法人代表身份证号	
所属行业		行业编号 ^①	
组织类型 ^②		隶属关系 ^③	
成立日期		统一社会信用代码	
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
组织负责人		电 话	
上一年度营业收入 (万元)		上年末资产总额 (万元)	
主导产品/服务		职工总数	
管理人员数量		质量管理人员 ^④ 数量	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织质量管理体系、模式或方法（不超过25个字）并提供示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织质量管理体系、模式或方法的特色和创新之处，例如：…质量管理体系、以…为核心的…质量管理模式、基于…的…质量管理方法、以…为导向的…质量管理模式、……相结合的质量管理模式，等等）		

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型选填：1.中央部门管理企业；2.地方国有企业；3.民营企业；4.外商投资企业；5.港澳台投资企业；6.其他类型组织。

③隶属关系：1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；2.地方国有企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+总部行政隶属层级（省级、地市级、县级）+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”；4.外商、港澳台投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”；5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

④质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等工作的人员。

组织简介

主要描述组织的关键特征和核心竞争力，主要包括：组织基本情况，涉及成立时间（组织如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和组织原名称）、组织机构图、经济类型、业务范围、员工数量等；**组织管理情况**，涉及管理体系、制度、模式，组织质量管理所坚持的理念等；**组织运营情况**，涉及营销网络建设情况，市场占有情况、资产规模、营业收入等经营绩效；**组织获奖情况**，涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等。1000 字左右。

二、参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、领导作用			
1	高层领导	确立的使命、愿景和价值观	组织的使命： 组织的愿景： 组织的价值观：
2		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方（员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）	具体措施或方法：
3		双向沟通机制	双向沟通机制情况：
4	组织治理	组织架构设计和治理系统建设	组织架构设计情况： 治理系统建设情况：
5		对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价	评价情况：
6		组织的领导和治理机构成员运用绩效评价结果改进自身和治理机构的有效性	运用绩效评价结果改进自身和治理机构有效性的情况：
二、质量提升			
7	质量安全	质量安全责任体系建设情况	质量责任体系建设情况： 对国内外相关法律法规掌握情况：
8		质量安全保证制度与措施	质量安全相关认证与评价证书数量：_____张 质量安全保证制度：_____项 制度与措施具体情况：
9		质量安全风险信息收集与防控机制	风险信息收集情况： 防控机制情况：
10	质量战略	获取目标顾客需求和期望	目标顾客群体： 获取顾客需求的方式：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
11		质量战略的内容和形成过程	具体内容:
12		质量战略目标是否契合高质量发展的要求 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容:
13		是否对质量战略目标进行了分解 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量战略目标分解和实施情况:
14		质量战略实施的评价与改进情况	质量战略实施的具体评价情况: 质量战略的持续改进情况:
15	质量诚信	是否得到社会信用的评级以及质量诚信建设情况 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果: 评级机构: 评级时间: 附评级机构及分级标准的介绍: 质量诚信建设(如树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明等制度实施)情况:
16	质量管理	企业是否设立首席质量官职务	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 人员、职责、工作开展和具体成效等情况
17		是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称: 人员数量: 占全体员工比例: _____% 简述质量管理机构情况以及与组织生产经营管理情况的匹配性:
18		质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门 (如果是, 说明具体情况。可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称: 制度名称:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
19		是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 现场管理制度: 现场管理情况:
20		质量管理大数据(数字化平台)建设, 实现质量形成过程显性化、可视化	组织研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析具体情况:
21		质量管理数字化赋能情况	推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效:
22		产品服务全生命周期的质量信息追溯情况	具体措施与成效:
23		是否建立内部员工质量考核和激励制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核与激励形式和内容及其成效:
24	产业链质量协同	是否建立了供方质量考核和保证制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核形式和制度内容及其成效:
25		质量管理模式、方法是否在产业链供应链上下游企业或组织复制推广 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
26		是否推动产业链供应链企业或组织之间质量信息交流和质量协同改进 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
27	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
28		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施或方法:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
29		是否做到全员参与质量文化建设 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容:
30		质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况和内容:
31		是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效:
32	质量教育	定期开展质量教育培训情况	培训对象、培训方式、培训内容等情况: 接受质量技能培训的一线员工占全体员工比例: _____% 面向一线员工质量技能培训方式与内容的具体情况:
33		获职业资格证书的员工情况	获职业资格证书的员工数量: 占全体员工比例: _____%
34		是否建立员工职业发展规划 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
35	质量基础	生产服务标准化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先, 国际先进 生产服务标准化实施成效:
36		检测计量能力建设情况	具体情况:
37		获得认证与评价证书情况 (填写有效期内证书情况, 可填多项)	获得质量管理体系、环境管理体系等认证情况: 获得节能节水、低碳产品、智能制造等认证评价以及国际认证的情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
38	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	生产、经营、管理全方位的质量改进活动情况：
39		是否开展质量提升小组（QC小组）或跨部门改进团队活动 （如果是，说明具体情况，可填多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 QC小组或团队数量： 具体开展情况及QC小组获奖情况等：
40	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平（可填多项）	产品或服务名称： 指标名称： 指标数值： 指标水平： <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
41		近3年关键质量指标提升情况	具体情况：
42		是否获得过国内外质量奖励或荣誉 （如果是，说明具体情况，可填多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
43		顾客满意度情况	调查机构： 调查结果： 根据顾客满意度测评结果进行改进提升情况：
三、创新发展			
44	创新能力	用于研发的经费情况	近3年每年研发经费总额：_____万元 每年占销售收入比例：_____％ 近3年研发经费投入强度情况：
45		创新平台建设	创新平台名称、任务以及工作开展情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
46		是否建立创新激励制度 (如果是, 说明具体情况)	是 否 制度内容及落实情况:
47		研发人员占比	研发人员数量: 占全体员工比例: _____%
48		累计拥有有效发明专利	专利数量: _____项 有效发明专利情况说明:
49		累计拥有海外发明专利	专利数量: _____项 海外发明专利情况说明:
50		承担或参与国家重大科技项目	承担项目数量: _____项 参与项目数量: _____项 项目名称及承担参与情况:
51		累计承担和参与国际标准、国家标准、行业标准、广西地方标准(自治区级)的情况(参与起草限排名前5, 可填多项)	承担国际标准数量: _____项 编号及名称: 参与国际标准数量: _____项 编号及名称: 承担国家标准数量: _____项 编号及名称: 参与国家标准数量: _____项 编号及名称: 承担行业标准数量: _____项 编号及名称: 参与行业标准数量: _____项 编号及名称: 承担广西地方标准数量: _____项 编号及名称: 参与广西地方标准数量: _____项 编号及名称:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
52	管理经营 创新	针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法	简述工具方法创新（请简述，并在本申报表“八、质量工艺方法创新及成效”中详述）：
53		质量管理制度、模式有哪些创新	简述制度模式创新（请简述，并在本申报表“九、组织质量管理制度、模式、方法总结”中详述）：
54		实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务	简述经营模式创新：
55		为快速响应市场变化，创新实施哪些灵活弹性的敏捷管理方式	具体情况：
56	创新成果	上一年度获认定的新产品或新服务情况	获认定的新产品（新服务）数量： _____个 获认定的新产品（新服务）名称：
57		拥有核心技术或业务情况 （可填多项）	核心技术或核心业务名称： 核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况： 关键核心技术实现自主可控情况： 实现哪些行业关键共性技术、前沿引领技术、重大颠覆性技术突破：
58		组织在创新方面获得的奖励	奖励名称： 奖励等级： 授奖机构： 获奖日期：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
59	市场价值	核心技术或服务在哪些方面提升经济效益和市场价值(可填多项)	提升经济效益的具体情况(降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等): 提升市场价值的具体情况(适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等):
60		近3年新产品/服务销售额	近3年新产品/服务销售额: _____ 万元 占销售收入比例: _____%
61	社会价值	推动核心技术突破产生社会价值情况(可填多项)	产生社会价值的具体情况(围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等方面,可选取一项或几项重点说明):
四、品牌影响			
62	品牌定位	品牌内涵的特点	高度凝练组织的品牌内涵:
63		是否制定品牌规划 (如果是,说明具体情况)	品牌建设是否纳入组织战略: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否制定品牌规划: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 简述品牌规划内容及实施成效:
64		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌 简述主品牌定位理由:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
65	品牌管理	是否建立专门的品牌管理机构或部门 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称: 人员数量: 品牌组织管理体系建设情况:
66		组织的品牌架构策略	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称: 选择上述品牌架构策略的基本思路 和实际效果:
67		品牌管理与运营的做法	近3年每年品牌推广投入经费总额: ____万元; 每年占销售收入比例: ____% 基于品牌设计、市场推广、品牌维护 等全生命周期管理与运营的做法:
68		是否对品牌建设情况进行评估, 并有针对性改进品牌发展策略 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式、内容和结果(例如复购 率、净推荐值、客户稳定性、大客 户订单增加等):
69		是否建立品牌危机管理制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 品牌危机管理制度的主要内容及实 施情况:
70	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量:
71		主品牌商标注册历史	注册时间:
72		品牌是否在境外注册 (如果是, 说明具体情况, 可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册国家(地区): 注册时间:
73		品牌保护的其他方法和途径	具体情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
74		是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 顾客投诉和调解机制情况:
75	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立的影响情况(可多选)	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度 主品牌的市场影响力情况:
76		主营业务近3年内市场规模/份额变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少 市场份额变动具体情况:
77		是否存在市场垄断行为	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
78		是否存在倾销行为	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
79		在运用电商进行产品销售时, 是否有效遵守网络监管要求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
80		主导产品/服务国内市场情况	国内市场占有率: _____% 行业排名:
81		主导产品/服务国际市场情况	国际市场占有率: _____% 行业排名:
82		主导产品/服务的品牌溢价情况	具体说明(主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况):
83		主品牌在经营过程中使用的年限	_____年
84		品牌获得社会认可情况	获得相应品牌荣誉或认定情况:
85	上一年度品牌价值情况	主品牌价值: _____亿元 评价机构:	
五、组织效益			
86	财务指标	近3年营业收入利润率	_____%

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
87		近3年净利润	_____万元	
88		近3年全员劳动生产率	_____万元/人	
89		近3年人均利润	_____万元/人	
90		近3年资产负债率	_____%	
91		近3年创汇总额	_____万美元	
92		近3年净资产收益率	_____%	
93		近3年资本保值增值率	_____%	
94		近3年总资产周转率	_____%	
95		近3年成本费用利润率	_____%	
96		绿色指标	近3年万元总产值综合能耗	_____吨标准煤/万元
97			近3年可再生能源占组织能源消耗总量百分比	_____%
98	近3年万元总产值综合水耗		_____立方米/万元	
99	近3年单位产值二氧化碳排放量		_____tCO ₂ e/万元	
100	近3年单位建设用地企业或组织产值		_____亿元/平方公里	
101	社会责任	是否定期发布社会责任报告 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 社会责任报告主要内容:	
102		近3年捐助情况 (可填多项)	对象: 金额: 日期:	
103		在促进行业健康发展方面所起的作用	具体情况(履行社会责任、推动行业自律、引领行业发展方面牵头或参与的活动, 包括并不限于推动政府出台相关政策举措等):	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
104		近3年参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况	具体措施和成效：
105		碳排放监测与评估措施	具体情况说明：
106	社会效益	全体员工情况	数量： 行业排名：
107		员工平均工作年限	_____年
108		近3年员工人均年收入	_____元
109		近3年员工平均工资涨幅	_____%
110		近3年一线员工离职率	_____%
111		近3年纳税情况	_____万元
112		是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体措施情况：
113		服务国家重大战略任务、重大工程专项情况	具体内容：

三、领导作用

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“领导作用”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。2000 字左右。

四、质量提升

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。曾获设区市级以上政府质量奖的，应说明推广本组织质量管理制度、模式、方法的情况及成效。3000 字左右。

五、创新发展

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。2000 字左右。

六、品牌影响

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“品牌影响”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和品牌影响力。2000 字左右。

七、组织效益

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。2000 字左右。

八、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的，解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质量工法创新内容（利用图片、分析数据、实例等进行详细说明）。

一、质量工法创新情况			
方法名称			
质量工法创新所属工艺环节（可附图）			
需解决的质量问题描述			
问题原因分析	（说明如何使用质量管理工具等进行分析）		
问题解决对策	（在数据分析的基础上，说明如何创新质量工艺方法解决问题等）		
解决问题的成效	（利用数据、实例等进行描述）		
产生的经济效益和社会价值			
可复制推广的创新内容与经验			
二、质量方法创新项目成员及职责			
姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			
.....			

九、组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

三、组织质量管理体系、模式、方法在实践应用过程中的典型做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施，特别是如何利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，加强质量管理数字化赋能，应对新产业、新业态、新模式下的质量挑战。可以包括但不限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

四、组织质量管理体系、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗、碳排放水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

五、组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或产业链上下游企业或组织复制推广的价值。

3000 字左右。

十一、证实性材料清单

按顺序提供如下证明材料（复印件、扫描件或原件），单独成册，页数不超过 100 页：

- 1.营业执照（或法人证书）；
- 2.行政许可或强制性管理范围的证书（适用时）；
- 3.首席质量官任命书（企业必须提供）；
- 4.管理体系或产品认证、认定证书或服务认证证书；
- 5.近 3 年省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告（适用时）；
- 6.主要品牌注册证明材料；
- 7.有效发明专利证明材料（适用时）；
- 8.近 3 年省级及以上获奖的证明材料；
- 9.近 3 年财务审计报告（节选关键经济指标部分）；
- 10.近 3 年是否更改组织名称（如有更名请提供商事变更证明）；
- 11.其他需提供的证明材料（如有需列明清单）。

附件 2

编号: _____

(编号由广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室统一填写)

广西壮族自治区主席质量奖 (中小企业) 申报表

申报组织: _____ (盖章)

所属行业: _____

推荐单位: _____

申报日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室印制

填报说明

1.广西壮族自治区主席质量奖（中小企业）申报材料由申报表和证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2.本表适用于制造业、服务业、工程建设行业中的中小企业，企业规模依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》划分。

3.申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位填写所在设区市质量强市工作领导小组或自治区行业主管部门。

4.申报表“组织基本情况”填写要求：

- （1）所属行业同封页填写一致；
- （2）行业编号、组织类型、隶属关系、组织规模参照附注填写；
- （3）联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

5.证实性材料包括首席质量官任命书，近 3 年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6.纸质版申报表及证实性材料分别装订成册，用普通 A4 纸

双面印刷、软封面装订、字体为宋体小四号、行距 1.5 倍，在书脊上注明“第七届自治区主席质量奖申报表/证实性材料+申报企业或组织名称”，一式三份报送。其中，申报表不超过 200 页，证实性材料不超过 100 页。

7.申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

8.本申报表电子版可登录自治区主席质量奖评审系统下载（路径：中国—东盟质量服务一站式平台—自治区主席质量奖申报评审模块，网址：<http://yzs.gxqt.org.cn/>）。

承诺书

本组织郑重承诺：

一、近3年内无重大质量、安全、环境保护等事故，无相关严重违法、违规、违纪行为，未发生大规模消费者投诉举报情况，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解广西壮族自治区主席质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护广西壮族自治区主席质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平，并为其他组织学习观摩提供便利。

五、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法。发挥示范引领作用，带动行业质量协同提升。

六、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将其用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传，不出售、出租奖杯、证书，或用于从事其他营利性活动。

首席质量官（签字）：

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：

一、参评组织基本情况

组织名称			
法人代表		法人代表身份证号	
所属行业		行业编号 ^①	
组织类型 ^②		隶属关系 ^③	
组织规模 ^④		统一社会信用代码	
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
组织负责人		电 话	
成立日期		主导产品/服务	
上一年度营业收入 (万元)		上年末资产总额 (万元)	
被认定为专精特新、 独角兽、瞪羚、单项 冠军情况 ^⑤			
职工总数		管理人员数量	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织 质量管理体系、 模式或方法（不超 过 25 个字）并提供 示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织质量管理体系、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....质量管理体系、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、.....相结合的质量管理模式，等等）		

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型选填：1.中央部门管理企业；2.地方国有企业；3.民营企业；4.外商投资企业；5.港澳台投资企业；6.其他类型组织。

③隶属关系：1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；2.地方国有企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+总部行政隶属层级（省级、地市级、县级）+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”；4.外商、港澳台商投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”；5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

④组织规模依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》划分，填写“中型”、“小型”或“微型”。

⑤填写组织获专精特新、独角兽、瞪羚、单项冠军情况，包括称号名称、认定时间和批次。

组织简介

主要描述组织的关键特征和核心竞争力，包括：组织基本情况，涉及成立时间（组织如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和组织原名称）、组织机构图、经济类型、业务范围、员工数量等；**组织管理情况**，涉及管理体系、制度、模式，组织质量管理所坚持的理念等；**组织运营情况**，涉及营销网络建设、市场占有、资产状况、经营绩效等；**组织获奖情况**，涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等。1000字左右。

二、参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、领导作用			
1	高层领导	确立的使命、愿景和价值观	组织的使命： 组织的愿景： 组织的价值观：
2		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方（员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）	具体措施或方法：
3		双向沟通机制	双向沟通机制情况：
4	组织治理	组织架构设计和治理系统建设	组织架构设计情况： 治理系统建设情况：
5		对组织的领导和治理机构成员的绩效及合规性进行评价	评价情况：
6		组织的领导和治理机构成员运用绩效评价结果改进自身和治理机构有效性的情况	运用绩效评价结果改进自身和治理机构有效性的情况：
二、质量提升			
7	质量安全	质量安全保证制度与措施	质量安全相关认证与评价证书数量： _____张 质量安全保证制度与措施具体情况：
8		质量安全风险信息收集与防控机制	风险信息收集情况： 防控机制情况：
9	质量规划	如何持续挖掘行业细分市场上目标顾客群体需求和期望	具体情况：
10		质量规划的内容	具体内容：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
11		是否对质量规划目标进行了分解 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 目标分解实施情况:
12	质量诚信	是否得到社会信用的评级以及质量诚信建设情况 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果: 评级机构: 评级时间: 附评级机构及分级标准的介绍: 质量诚信建设情况(如树立质量诚信意识、质量承诺制度实施、质量信用报告发布):
13		企业是否设立首席质量官职务	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 人员、职责、工作开展和具体成效等情况
14		质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门 (如果是, 说明具体情况, 可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称: 制度名称:
15	质量管理	对生产或服务现场进行质量管理的制度措施	现场管理制度措施情况:
16		质量管理大数据建设, 实现质量形成过程显性化、可视化	组织研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析具体情况:
17		质量管理的数字化赋能情况	推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
18		是否建立内部员工质量考核和激励制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核与激励形式和内容及其成效:
19		是否建立供方质量考核和保证制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核和保证制度内容及其成效:
20	产业链质量协同	质量管理模式、方法是否在同类型企业复制推广, 是否积极参与产业链供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
21		组织在产业链供应链中的地位	具体情况说明:
22	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
23		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施或方法:
24		是否做到全员参与质量文化建设 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容:
25	质量教育	定期开展质量教育培训情况	培训对象、培训方式、培训内容等情况: 接受质量技能培训的一线员工占全体员工比例: _____ % 面向一线员工质量技能培训方式与内容的具体情况:
26		开展质量技能培训的方式 (可多选)	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育 <input type="checkbox"/> 其他:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
27		是否建立员工职业发展规划 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
28	质量基础	生产服务执行的标准水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先, 国际先进 具体说明实施成效(包括标准名称等):
29		检测计量能力建设情况	具体情况:
30		获得认证与评价证书的情况 (填写有效期内证书情况, 可填多项)	获得质量管理体系、环境管理体系等认证情况: 获得节能节水、低碳产品、智能制造等认证评价以及国际认证的情况:
31	质量改进与提升	开展质量改进、QC 小组活动情况	生产、经营、管理全方位的质量改进活动情况: QC 小组获奖情况:
32	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平 (可填多项)	产品或服务名称: 指标名称: 指标数值: 指标水平: <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先, 国际先进
33		近 3 年关键质量指标提升情况	具体情况:
34		关键质量指标提升的经验做法	具体经验做法:
35		近 3 年是否获得过国内外质量奖励或荣誉 (如果是, 说明具体情况, 可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
36		顾客满意度情况	调查机构： 调查结果： 改进建议： 根据顾客满意度测评结果进行改进提升情况：
三、创新发展			
37	创新能力	属于专精特新或独角兽或瞪羚或单项冠军企业的，说明在加强创新能力、掌握核心技术、提升质量效益、扩大市场占有率方面的情况	具体情况：
38		用于研发的经费情况	近3年每年研发经费总额：_____万元 每年占销售收入比例：_____ % 近3年研发经费投入强度增长率： 近3年研发经费投入强度情况说明：
39		创新平台建设	创新平台名称、任务以及工作开展情况：
40		是否建立创新激励制度（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制度内容及落实情况：
41		研发人员占比	研发人员数量： 占全体员工比例：_____ %
42		累计拥有有效发明专利	专利数量：_____项 有效发明专利情况说明：
43		累计拥有海外发明专利	专利数量：_____项 海外发明专利情况说明：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
44		累计承担和参与国际标准、国家标准、行业标准、广西地方标准（自治区级）的情况（参与起草限排名前5，可填多项）	承担国际标准数量：_____项 编号及名称： 参与国际标准数量：_____项 编号及名称： 承担国家标准数量：_____项 编号及名称： 参与国家标准数量：_____项 编号及名称： 承担行业标准数量：_____项 编号及名称： 参与行业标准数量：_____项 编号及名称： 承担广西地方标准数量：_____项 编号及名称： 参与广西地方标准数量：_____项 编号及名称：
45		针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法	简述工具方法创新（请简述，并在本申报表“八、质量工艺方法创新及成效”中详述）：
46	管理经营 创新	质量管理制度、模式有哪些创新	简述制度模式简述（请简述，并在本申报表“九、组织质量管理制度、模式、方法总结”详述）：
47		实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务	简述经营模式简述：
48		为快速响应市场变化，创新实施哪些灵活弹性的敏捷管理方式	简述快速响应市场的敏捷管理方式创新：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
49	创新成果	拥有核心技术或业务情况 (可填多项)	核心技术或核心业务名称： 核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况： 关键核心技术实现自主可控情况： 关键核心技术解决产业链“补短板”“锻长板”“填空白”的具体情况：
50		组织在创新方面获得的奖励 (可填多项)	奖励名称： 奖励等级： 授奖机构： 获奖日期：
51	市场价值	核心技术或服务在哪些方面提升经济效益和市场价值 (可填多项)	提升经济效益的具体情况(降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等)： 提升市场价值的具体情况(适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等)：
52	社会价值	推动核心技术突破产生社会价值情况(可填多项)	产生社会价值的具体情况(围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等方面，可选取一项或几项重点说明)：
四、品牌影响			
53	品牌定位	品牌内涵的特点	高度凝练组织的品牌内涵：
54		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌 主品牌定位理由：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
55	品牌管理	是否对品牌建设情况进行评估 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式、内容和结果(例如复购率、 净推荐值、客户稳定性等):
56		是否建立品牌危机管理制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 主要内容及实施情况:
57	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量:
58		主品牌商标注册历史	注册时间:
59		品牌是否在境外注册 (如果是, 说明具体情况, 可填 多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册国家(地区): 注册时间:
60		品牌保护的其他方法和途径	具体情况:
61		是否建立了顾客投诉及快速协 调解决机制 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 顾客投诉和调解机制情况:
62	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立 影响情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度 近3年国际国内市场份额变动情况:
63		主营业务国内细分市场占有情 况	国内市场占有率: _____% 行业排名:
64		主营业务国际细分市场占有情 况	国际市场占有率: _____% 行业排名:
65		主导产品/服务的品牌溢价情况	具体说明(主导产品/服务的价格和 行业平均价格对比情况):
66		从事特定细分市场的年限	_____年
67		品牌获得社会认可情况	获得相应品牌荣誉或认定情况:
68		上一年度品牌价值情况	主品牌价值: _____亿元 评价机构:

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
五、组织效益				
69	财务指标	近3年主营业务收入占全部收入的百分比	_____ %	
70		近3年主营业务收入平均增长率	_____ %	
71		近3年营业收入利润率	_____ %	
72		近3年净利润	_____ 万元	
73		近3年全员劳动生产率	_____ 万元/人	
74		近3年人均利润	_____ 万元/人	
75		近3年资产负债率	_____ %	
76		近3年创汇总额	_____ 万美元	
77		近3年净资产收益率	_____ %	
78		近3年资本保值增值率	_____ %	
79		近3年总资产周转率	_____ %	
80		近3年成本费用利润率	_____ %	
81		绿色指标	近3年万元总产值综合能耗	_____ 吨标准煤/万元
82			近3年可再生能源占组织能源消耗总量百分比	_____ %
83	近3年万元总产值综合水耗		_____ 立方米/万元	
84	近3年单位产值二氧化碳排放量		_____ tCO ₂ e/万元	
85	近3年单位建设用地企业产值		_____ 亿元/平方公里	
86	社会责任	在促进行业健康发展方面所起的作用	具体情况（履行社会责任、推动行业自律、引领行业发展方面牵头或参与的活动，包括并不限于推动政府出台相关政策举措等）：	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
87		近3年参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况	具体措施和成效：
88		碳排放监测与评估措施	具体情况说明：
89	社会效益	员工平均工作年限	_____年
90		近3年员工人均年收入	_____元
91		近3年员工平均工资涨幅	_____%
92		近3年纳税情况	_____万元
93		是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体措施情况：
94		服务国家重大战略任务、重大工程专项情况	具体内容：

三、领导作用

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“领导作用”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。2000 字左右。

四、质量提升

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。曾获设区+

市级以上政府质量奖的，应说明推广本组织质量管理体系、模式、方法的情况及成效。3000 字左右。

五、创新发展

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。2000 字左右。

六、品牌影响

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“品牌影响”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和品牌影响力。2000 字左右。

七、组织效益

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。2000 字左右。

八、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的，解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质量工法创新内容（利用图片、分析数据、实例等进行详细说明）。

一、质量工法创新基本情况			
方法名称			
质量工法创新所属工艺环节（可附图）			
需解决的质量问题描述			
问题原因分析	（说明如何使用质量管理工具等进行分析）		
问题解决对策	（在数据分析的基础上，说明如何创新质量工艺方法解决问题等）		
解决问题的成效	（利用数据、实例等进行描述）		
产生的经济效益和社会价值			
可复制推广的创新内容与经验			
二、质量方法创新项目成员及职责			
姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			
.....			

九、组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施，特别是如何利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，加强质量管理数字化赋能，应对新产业、新业态、新模式下质量挑战。

三、组织质量管理体系、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、技术水平以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

四、组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或产业链上下游企业复制推广的价值。

3000 字左右。

十、申报意见

申报组织	
申报组织意见 (所有申报组织均需填写本栏)	<p>(请说明材料核实情况等)</p> <p>申报组织(盖章): 负责人(签字): 年 月 日</p>
申报组织所属单位意见 (申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的,由所属单位填写本栏)	<p>(请说明材料核实情况等)</p> <p>单 位(盖章): 负责人(签字): 年 月 日</p>

十一、证实性材料清单

按顺序提供如下证明材料（复印件、扫描件或原件），单独成册，页数不超过 100 页：

- 1.营业执照（或法人证书）；
- 2.行政许可或强制性管理范围的证书（适用时）；
- 3.首席质量官任命书（企业必须提供）；
- 4.管理体系或产品认证证书；
- 5.近 3 年省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告（适用时）；
- 6.主要品牌注册证明材料；
- 7.有效发明专利证明材料；
- 8.近 3 年省级及以上获奖的证明材料；
- 9.近 3 年财务审计报告（节选关键经济指标部分）；
- 10.近 3 年是否更改组织名称（如有更名请提供商事变更证明）；
- 11.其他需提供的证明材料（如有需列明清单）。

附件 3

编号: _____

(编号由广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室统一填写)

广西壮族自治区主席质量奖 (教育机构) 申报表

申报组织: _____ (盖章)

组织类别: _____

推荐单位: _____

申报日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室印制

填报说明

1.广西壮族自治区主席质量奖（教育机构）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2.申报表封页填写要求：组织名称栏填写参评的教育机构名称，如××小学、××中学或××职业技术学校；推荐单位栏填写所在设区市质量强市工作领导小组或自治区主管部门。组织类别填写小学、初中或职业技术学校。

3.申报表“组织基本情况”填写要求：

- （1）组织类别同封页填写一致；
- （2）联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

4.申报表“参评组织重要指标”填写要求：

- （1）小学、初中只需填写“（一）小学、初中重要指标”；
- （2）职业技术学校只需填写“（二）职业技术学校重要指标”。

5.证实性材料包括近 3 年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6.纸质版申报表及证实性材料分别装订成册，用普通 A4 纸双面印刷、软封面装订、字体为宋体小四号、行距 1.5 倍，在书

脊上注明“第七届自治区主席质量奖申报表/证实性材料+申报企业或组织名称”，一式三份报送。其中，申报表不超过 100 页，证实性材料不超过 100 页。

7.副厅级或者相当于副厅级以上单位不可申报。

8.申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

9.本申报表电子版可登录自治区主席质量奖评审系统下载（路径：中国—东盟质量服务一站式平台—自治区主席质量奖申报评审模块，网址：<http://yzs.gxqt.org.cn/>）。

承诺书

本组织郑重承诺：

一、近3年内无重大质量、安全、环境保护等事故，无相关严重违法、违规、违纪行为，无重大投诉事件，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解广西壮族自治区主席质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护广西壮族自治区主席质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平，并为其他组织学习观摩提供便利。

五、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法。

六、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将其用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传，不出售、出租奖杯、证书，或用于从事其他营利性活动。

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：

一、参评组织基本情况

组织名称		组织类别	
组织负责人		组织负责人 身份证号	
成立日期		邮政编码	
通讯地址			
教职员工数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织质量管理理念或制度、模式或方法(不超过 25 个字)并提供示意图	(请使用精准、生动的语言进行总结凝练,体现组织质量管理体系、模式或方法的特色和创新之处,例如:.....质量管理体系、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、.....相结合的质量管理模式,等等)		
组织简介			
<p>组织基本情况: 包括成立时间(组织如果在近十年内有名称变更情况,请说明变更时间和组织原名称)、组织机构图、业务范围等;组织管理情况: 包括管理体系、制度、模式,组织质量管理所坚持的理念;组织运营情况: 包括教学情况、科研情况、管理情况、创新情况、社会认知情况等,可提供相关统计数据,如年学生数量、教师数量、就业升学情况、学生成绩统计数据等;组织获奖情况: 包括学校及员工获得科技、质量奖励情况等。1000 字左右。</p>			

二、参评组织重要指标

(一) 小学、初中重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、领导作用			
1	高层领导	发展规划	学校发展规划制定和实施情况：
2		持续发展	高层领导推动和确保学校持续发展的情况：
3	组织治理	学校治理体系建设	完善学校治理体系的情况：
4		对领导和治理机构成员的绩效考核	对领导和治理机构成员进行绩效考核的情况：
二、质量提升			
5	课程建设		社会认可的精品课程及教学成果获奖情况：
			优势课程及开设德育课、文化课、艺术课等公共课程的情况：
			建立课程质量持续改进与内外部评价反馈制度情况：
6	教学质量	师资队伍	师生比：
			中高级以上职称教师占比：
7	教学方式		形成深入浅出、图文并茂、形式多样的教材具体情况：
			形成符合中小学学生成长规律的教学方式（例如情景式、案例式、活动式）情况：
			参与社会实践情况：
8		学生发展	学生综合素质及受社会认可（学生获奖）情况：
9	管理质量	教学管理	学校对德育、教学业务组织实施质量监测情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
10		师资管理	建立破“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”的教师评价措施情况：
			教师激励措施：
			教师培养培训与提升具体措施：
11		行政管理	校园秩序与校园环境管理措施与成效：
			就教学与管理的关键环节（包括学校管理、教学质量、教学过程、教师素质等）建立与学生及家长沟通反馈机制情况：
12		学生安全管理	建立并落实校园安全制度、开展安全教育培训的情况：
			关注学生身体素质提升及心理疏导情况：
三、创新发展			
13	管理创新	管理思路 方法创新	创新的管理理念或制度、模式、方法（请简述，并在本申报表“八、组织质量管理体系、模式、方法总结”中详述）：
14	教学创新	素质教育	实施素质教育具体情况：
15		特色教育	开展特色教育的具体情况：
16		教学方法 创新	具体情况（例如开展研学、游学等）：
17	信息化 创新	教学 信息化	教学信息化创新情况（例如建立教学资源数据库、网络教学覆盖率等）：
18		学校管理 信息化	主要管理与服务职能使用信息化情况：
19	创新平台	示范基地	国家级省级示范校、学科示范基地等建设情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
四、文化理念			
20	办学理念	办学思想	具体思想及其内涵：
21		育人理念	具体理念及其内涵：
22		校训与校风	简述办学历史、校训校风等情况：
23		文化特色	开展爱国主义教育、弘扬和培育民族精神教育的特色： 文化德育培养特色案例：
24	校园文化建设	校徽校歌	校徽、校歌及其内涵：
25		开展校园文化活动	开展社团活动、课内外活动等文化活动具体情况：
26		校园环境文化	多角度展示校园文化的有关情况：
27	社会认可	校园文化建设成效	校园文化建设的成效评估措施：
28		学校文化社会影响	学校文化示范影响和社会评价情况：
五、组织效益			
29	社会责任	学生综合素质提升成效	具体情况：
30		推广先进的教育理念、方法和制度	传播推广先进的教育理念、方法和制度的途径与社会成效：
31		参加社会公益	对口支援其他学校情况、参加其他社会公益活动的情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
32	社会效益	社会认可	获得荣誉情况： <input type="checkbox"/> 本地荣誉 <input type="checkbox"/> 省级荣誉 <input type="checkbox"/> 国家荣誉 <input type="checkbox"/> 国际荣誉 具体奖项： 教学成绩被主管部门或相关机构认可的情况：
33		带动本地区教育水平提升	带动本地区整体教育水平提升措施与成效：

(二) 职业技术学校重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、领导作用			
1	高层领导	发展规划	学校发展规划制定和实施情况：
2		持续发展	高层领导推动和确保学校持续发展的情况：
3	组织治理	学校治理体系建设	完善学校治理体系的情况：
4		对领导和治理机构成员的绩效考核	对领导和治理机构成员进行绩效考核的情况：
二、质量提升			
5		课程建设	社会认可的精品课程及教学成果获奖情况：
			专业课程与区域产业、市场需求、国家战略的匹配情况：
			校企合作开发课程情况：
			建立以学生为中心的课程质量持续改进与内外部评价反馈制度情况：
6	教学质量	师资队伍	从企业中聘请劳动模范、技术能手等担任兼职导师情况：
			校企共建“双师型”教师占比：
			首席技师、国家级与省级技术能手等高层次技术技能人才聘用情况：
			教师专业研发能力：
7		教学方式	形成深入浅出、图文并茂、形式多样教材的具体情况：
			实践性教学占比：_____ % 实践性教学方式（可多选）： <input type="checkbox"/> 认知实习 <input type="checkbox"/> 跟岗实习 <input type="checkbox"/> 顶岗实习 具体情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			其他特色教学方式介绍：
8	学生发展		职业技能与职业素养提升情况（如获得 1+X 证书、国际国内职业院校技能大赛奖等）：
			毕业生就业创业、平均薪酬等情况：
9	管理质量	教学管理	学校对德育、教学业务组织实施质量监测情况：
10		师资管理	建立教师评价措施情况：
			教师激励（例如提高高水平、高贡献人才收入等）措施：
			教师培训与提升具体措施：
11	行政管理	校园秩序与校园环境管理措施与成效：	
		就教学与管理的关键环节（包括学校管理、教学质量、教学过程、教师素质、就业情况等）建立与学生及家长沟通反馈机制情况：	
12	学生安全管理	建立并落实校园安全制度、开展安全教育培训的情况： 注重学生身体素质提升及心理疏导情况：	
三、创新发展			
13	管理创新	管理思路 方法创新	创新的管理理念或制度、模式、方法（请简述，并在本申报表“八、组织质量管理体系、模式、方法总结”中详述）：
14	教学创新	特色教育	开展特色教育的领域（可多选）： <input type="checkbox"/> 特色专业 <input type="checkbox"/> 校企合作 <input type="checkbox"/> 产教融合 <input type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 职业实训 其他具体情况：
			校企合作培养（如校企共建共享生产性实训基地、校企合作订单培养等）情况：
			与国（境）外优秀职业教育机构联合开展合作项目（如学术研究、师生交流、境外“鲁班工坊”等）情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
15		教学方法 创新	具体情况（如开展“第二课堂”等）：
16	信息化 创新	教学 信息化	教学信息化创新情况（如建立教学资源数据库、网络教学覆盖率等）：
17		学校管理 信息化	主要管理与服务职能使用信息化情况：
18	创新平台	示范基地	国家级省级示范校、示范基地等建设情况：
四、文化理念			
19	办学理念	办学思想	具体思想及其内涵：
20		育人理念	具体理念（例如坚持德技并修）及其内涵：
21		校训与 校风	简述办学历史、校训校风等情况：
22	文化特色		开展爱国主义教育、弘扬和培育民族精神教育的特色：
			塑造学生世界观、人生观、价值观的具体措施：
			文化德育培养特色案例：
23	校园文化 建设	校徽校歌	校徽、校歌及其内涵：
24		开展校园 文化活动	开展社团活动、职业教育活动周、“大国工匠进校园”等文化活动具体情况：
25		校园环境 文化	多角度展示校园文化的的具体情况：
26	社会认可	校园文化 建设成效	对校园文化建设的成效评估措施：
27		学校文化 社会影响	学校文化示范影响和社会评价情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
五、组织效益			
28	社会责任	学生综合素质提升成效	具体情况：
29		推广先进的教育理念、方法和制度	传播推广先进的教育理念、方法和制度的途径与社会成效：
30		参加社会公益	开展职业学校校园开放、面向中小学生的职业体验、面向社会的便民服务 etc 宣传展示及服务活动：
	参加其他社会公益的情况：		
31	社会效益	社会认可	获得荣誉情况： <input type="checkbox"/> 本地荣誉 <input type="checkbox"/> 省级荣誉 <input type="checkbox"/> 国家荣誉 <input type="checkbox"/> 国际荣誉 具体奖项： 其他被主管部门或相关机构认可的情况：
32		服务区域经济社会发展	职业教育服务城市发展、民生需求、产业发展成效： 促进义务教育“控辍保学”成效：

三、领导作用

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“领导作用”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。2000 字左右。

四、质量提升

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。曾获设区市级以上政府质量奖的，应说明推广本组织质量管理制度、模式、方法的情况及成效。3000 字左右。

五、创新发展

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。2000 字左右。

六、文化理念

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“文化理念”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和文化建设成效。2000 字左右。

七、组织效益

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。2000 字左右。

八、组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织发展过程中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和主要做法

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理体系、模式、方法的典型做法和措施。

三、组织质量管理体系、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经济社会效益等方面产生了哪些成效。

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

3000 字左右。

九、申报意见

<p>申报组织</p>	
<p>申报组织意见 (所有申报组织均需填写本栏)</p>	<p>(请说明材料核实情况等)</p> <p style="text-align: right;">申报组织(盖章): 负责人(签字): 年 月 日</p>
<p>申报组织所属单位意见 (申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的,由所属单位填写本栏)</p>	<p>(请说明材料核实情况等)</p> <p style="text-align: right;">单 位(盖章): 负责人(签字): 年 月 日</p>

十、证实性材料清单

按顺序提供如下证明材料（复印件、扫描件或原件），单独成册，页数不超过 100 页：

- 1.营业执照（或法人证书），事业单位还应提供“三定方案”；
- 2.行政许可或强制性管理范围的证书（适用时）；
- 3.管理体系或产品认证证书；
- 4.主要品牌注册证明材料（适用时）；
- 5.有效发明专利证明材料（适用时）；
- 6.近 3 年省级及以上获奖的证明材料；
- 7.近 3 年是否更改组织名称（如有更名请提供商事变更证明）；
- 8.其他需提供的证明材料（如有需列明清单）。

附件 4

编号: _____

(编号由广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室统一填写)

广西壮族自治区主席质量奖 (一线班组) 申报表

一线班组名称: _____

所属单位名称: _____ (盖章)

所属行业: _____

推荐单位: _____

申报日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

广西壮族自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室印制

填报说明

1.广西壮族自治区主席质量奖（一线班组）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2.申报表封页填写要求：班组名称栏要求填写参评的一线班组名称，注意要填写所属单位，如××公司××班组或××单位××QC小组等；所属行业选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位栏填写所在设区市质量强市工作领导小组或自治区行业主管部门。

3.申报表“参评一线班组基本情况”填写要求：

- （1）一线班组名称、所属单位名称、所属行业同封页填写一致；
- （2）所属单位的组织类型，隶属关系参照附注填写；
- （3）联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

4.证实性材料包括近3年获得的国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5.纸质版申报表及证实性材料分别装订成册，用普通A4纸双面印刷、软封面装订、字体为宋体小四号、行距1.5倍，在书脊上注明“第七届自治区主席质量奖申报表/证实性材料+申报企

业或组织名称”，一式三份报送。其中，申报表不超过 100 页，证实性材料不超过 100 页。

6.申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

7.本申报表电子版可登录自治区主席质量奖评审系统下载（路径：中国—东盟质量服务一站式平台—自治区主席质量奖申报评审模块，网址：<http://yzs.gxqt.org.cn/>）。

承诺书

本组织郑重承诺：

一、近3年内无重大质量、安全、环境保护等事故，无相关严重违法、违规、违纪行为，无重大消费者投诉事件，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解广西壮族自治区主席质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护广西壮族自治区主席质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将向所在行业和社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法。

六、获得广西壮族自治区主席质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将其用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传，不出售、出租奖杯、证书，或用于从事其他营利性活动。

班组负责人（签字）：

所属单位法人代表（签字）：

所属单位（公章）：

日期：

一、参评一线班组基本情况

一线班组名称		联系电话	
班组负责人		班组负责人身份证号	
班组成立日期		班组人员数量	
所属单位名称		统一社会信用代码	
所属行业		行业编号 ^①	
所属单位组织类型 ^②		所属单位隶属关系 ^③	
通讯地址		邮政编码	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括班组的质量管理制度、模式或方法(不超过25个字)	(请使用精准、生动的语言进行总结凝练,体现班组的质量管理制度、模式或方法的特色和创新之处,例如:.....质量管理制度、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、.....相结合的质量管理模式,等等)		

注: ①行业编号依据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)填写小类代码。

②所属单位组织类型选填: 1.中央部门管理企业; 2.地方国有企业; 3.民营企业; 4.外商投资企业; 5.港澳台投资企业; 6.其他类型组织。

③隶属关系: 1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称+本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”；2.地方国有企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称+总部行政隶属层级(省级、地市级、县级)+本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”；3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”；4.外商、港澳台商投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”；5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

一线班组简介

基本情况：包括成立时间（所属单位如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和所属单位原名称）、所属行业、业务范围等；**管理情况：**包括管理制度、模式，质量管理所坚持的理念；**运营情况：**包括业务开展情况、取得成绩、解决问题等情况；**获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况、质量获奖情况等。500 字左右。

二、参评一线班组重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容		
一、组织基础					
1	组织机构	合理设置班组、岗位	班组、岗位设置与管理情况：		
2		定期考评班组建设与绩效情况	班组建设与绩效评价考核及奖励情况：		
3	基础管理	建立及实施基础性管理制度和标准	基础性管理制度和标准建立及实施情况：		
4		安全意识和风险管理	强化安全意识、落实安全责任、确保重点安全风险得到有效管控的情况：		
二、质量提升					
5	质量人才培养	定期面向一线员工的质量技能培训情况	简述上一年度培训内容、人均培训时长、培训人次以及培训成效等具体情况：		
6		班组培养质量人才的主要方式（可多选）	<input type="checkbox"/> 师徒相传 <input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛和技能交流 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育 <input type="checkbox"/> 其他： 举例说明培养方式的适宜性：		
7	质量管理	现场质量管理及应用数字化工具情况	具体情况：		
8	质量改进	班组近3年开展质量提升活动或项目数量	申报前3年	申报前2年	申报前1年
9		应用质量管理工具于项目改进的情况	应用了哪些质量管理工具开展质量提升活动，并简述应用场景：		
10		质量改进成效情况	以典型案例简述质量改进在提升组织质量、创新、品牌以及效益等方面形成的成果或贡献：		

序号	指标类别	指标表述	指标内容
11	质量协同	班组的特色质量管理工具方法在组织内外部推广应用	班组的特色质量管理工具方法在组织内外部推广应用，对组织上下游工序、其他部门的示范带动作用等情况：
12	质量指标水平	班组业务重要质量指标内容	简述班组专业工作涉及的重要质量指标内容、含义：
13		重要质量指标水平是否达到国际或国内领先（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 请列举说明哪类产品、哪些重要质量指标达到国际或国内领先水平（列出指标当前水平，和国内外同行对比的情况）：
三、创新能力			
14	管理创新	质量管理工具、方法创新	针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法：
15		质量管理模式创新	简述班组质量理念、质量管理模式创新情况（请简述，并在本申报表“八、组织质量管理体系、模式、方法总结”中详述）：
16	技术创新	自主研发的关键核心技术	用具体的数据实证简述班组形成了哪些自主可控的关键核心技术，关键核心技术在打破国际垄断、填补行业空白或应用于“首台（套）”等方面发挥关键作用情况：
17		技术带头人	技术带头人在所在行业的创新贡献与社会影响：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
四、文化理念			
18	文化理念	是否形成独特的发展理念和管理文化（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 简述班组发展理念（如以人为本、质量第一等）的具体内涵： 简述班组管理文化（如认真严谨、追求卓越等）的具体内涵：
19	文化践行	班组长的示范带动作用	用有关激励考核与业务规范管理、学习创新等方面的具体实例简述班组长在践行班组文化理念的表率作用：
20		团队协作情况	用典型实例阐释班组发挥团队协作精神情况：
21		弘扬工匠精神情况	用典型实例阐释班组如何弘扬工匠精神：
22	文化推广	文化推广情况	简述班组发展理念和管理文化在组织内、行业内宣传推广情况：
五、组织绩效			
23	经济效益	直接效益	班组通过质量提升和创新形成的直接经济效益情况（如降低质量成本、提高生产效率等）：
24		间接效益	班组通过质量提升和创新形成的间接经济效益情况（如提升产品服务市场占有率、提高利润等）：
25	社会效益	发展贡献	简述班组通过质量提升和技术创新、管理创新形成的社会效益（如突破关键核心技术对行业发展产生重要影响等）：
26	班组荣誉	班组所获荣誉	具体情况：
27		班组成员个人所获荣誉	具体情况：

三、组织基础

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“组织基础”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。2000 字左右。

四、质量提升

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。曾获设区市级以上政府质量奖的，应说明推广本班组质量管理制度、模式、方法的情况及成效。2000 字左右。

五、创新能力

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“创新能力”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。2000 字左右。

六、文化理念

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“文化理念”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和文化建设成效。2000 字左右。

七、组织绩效

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“组织绩效”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。2000 字左右。

八、班组的质量管理制度、模式、方法总结

一、班组的质量管理制度、模式、方法产生的背景

简要阐述班组的质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、班组的质量管理制度、模式、方法的主要内容和主要做法

简要阐述班组的质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系，阐述班组的质管理制度、模式、方法的典型做法和措施。

三、班组的质量管理制度、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述班组通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。特别是要通过关键数据指标的变化比情况反映效益提升成效。

阐述班组的质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

3000 字左右。

十、证实性材料清单

按顺序提供如下证明材料（复印件、扫描件或原件），单独成册，页数不超过 100 页：

- 1.营业执照（或法人证书）；
- 2.班组成立或命名证书；
- 3.有效发明专利证明材料；
- 4.近 3 年获奖的证明材料；
- 5.其他需提供的证明材料（如有需列明清单）。

附件 6

审核推荐意见

审核单位			
联系人		手 机	
电 话		传 真	
E-mail			
通讯地址		邮 编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相关部门意见情况（推荐的企业或组织应征求所在地生态环境、人力资源社会保障、税务、应急管理、公安等有关主管部门意见，事业单位还应按照管理权限，征求组织人事、纪检监察等部门意见）</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、审核意见</p> <p style="text-align: right;">质量强市办公室或自治区主管部门（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日</p>			
<p>推荐意见及理由：</p> <p style="text-align: right;">质量强市领导小组或自治区主管部门（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日</p>			

注：通过质量强市办公室申报的，由所在市质量强市办公室提出审核意见，报质量强市领导小组出具推荐意见。通过自治区主管部门申报的，由自治区主管部门出具审核与推荐意见。

附件 7

各设区市质量强市办公室联系人及联系方式

序号	地区	联系人	联系电话	地址
1	南宁市	黄精华	0771-2800610 13317807257	南宁市青秀区金湖路 65 号
2	柳州市	向 阳	0772-2830167 17736669021	柳州市潭中东路 1 号
3	桂林市	黄玉蓉	0773-5838063 18907830158	桂林市临桂区青莲路建设大厦北楼 17 楼
4	梧州市	覃小敏	0774-3886273 13977441808	梧州市长洲区新兴珠宝路 6 号 212 室
5	北海市	陈炽群	0779-3966776 13977999139	北海市北海大道 36 号 215 室，高质量发展办公室
6	防城港市	陈菊英	0770-2880813 18777029933	防城港市北部湾大道 148 号
7	钦州市	黄新权	0777-3892598 13877788368	钦州市钦北区富民路 32 号
8	贵港市	覃小宁	0775-4539386 17396773102	贵港市金港大道 848 号
9	玉林市	黎 兰	0775-2680216 18376594513	玉林市玉州区双拥路 41 号
10	百色市	左 栎	0776-2961068 13687760990	广西百色市右江区进站大道 7 号
11	贺州市	罗丽华	0774-5130771 15878086199	贺州市贺州大道 36 号
12	河池市	韩 萍	0778-2116121 18807781152	河池市市属机关办公区(宜州发展大厦)，河池市宜州区庆远镇高家堡西路 1 号
13	来宾市	韦立能	0772-6699948 13788776953	来宾市西山路 765 号市场监管局
14	崇左市	黄慧芳	0771-7966612 18070700399	崇左市江州区飞凤路 6 号

抄送：各市质量强市领导小组办公室。

自治区实施质量强桂战略工作领导小组办公室 2024 年 3 月 11 日印发
