GF—92—0305

广告发布业务合同

（示范文本）

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、广告采用 样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价 元，加急费 元，其他费用 元，扣除优惠 元，扣除代理费 元，播出次数 元，总计 元。

八、甲方应在 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式 。

九、违约责任 。

十、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由 仲裁委员会仲裁（当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

十一、其他 。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广告编排方式（广告发布总条、次、时段、版面等） | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日  月 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| 一 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 四 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 五 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 六 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 七 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 八 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 九 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 十 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 十一 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 十二 |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 广告客户或代理单位（甲方）  单位名称：（章）  单位地址：  法定代表人：  委托代理人：  电话：  电挂：  邮政编码：  图文传真：  开户银行：  账号： | 广告发布单位（乙方）  单位名称：（章）  单位地址：  法定代表人：  委托代理人：  电话：  电挂：  邮政编码：  图文传真：  开户银行：  账号： | 根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴（公）证。  鉴（公）证意见：  鉴（公）证机关（章）  经办人：  年 月 日 |

国家测绘局

国家工商行政管理局

关于重新发布《测绘合同》

示范文本的通知

国测法字[2000]2号

各省、自治区、直辖市测绘主管部门、工商行政管理局：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合《测绘合同》（GF—95—306）示范文本推行使用4年来的实践，国家测绘局、国家工商行政管理局联合对《测绘合同》示范文本进行了修订，现重新发布，并就有关问题通知如下：

一、认真做好新《测绘合同》（GF—2000—0306）示范文本的宣传、推广使用工作，积极提倡和引导测绘合同当事人采用新的《测绘合同》示范文本，使当事人了解、掌握新《测绘合同》示范文本的特点及使用注意事项。

二、做好新《测绘合同》示范文本的分发工作，方便当事人领取。新《测绘合同》示范文本由省级工商行政管理部门和测绘主管部门印制，并可向当事人提供电子版本。当事人使用《测绘合同》示范文本，可随时向工商行政管理部门和测绘主管部门领取。

三、对某些特殊的测绘活动，当事人可在不改变《测绘合同》示范文本规定原则的情况下，对《测绘合同》示范文本的条款进行修改。

二○○○年三月二十一日